



FUNDACIÓ CONTORNO URBANO
CREATIVITAT URBANA A BARCELONA



CONTORNO URBANO

CONTORNO URBANO es una fundación sin ánimo de lucro con el objetivo de buscar nuevas vías de participación ciudadana al espacio público a través del arte y el urbanismo. Generando nuevos espacios de diálogo y relación entre el artista que interviene en el espacio y las personas que se benefician de su actuación.

Tenemos la convicción, que las antiguas fórmulas de consumo, exposición y difusión del arte se tienen que adaptar a nuevos formatos de intervención, facilitando procesos de democratización y participación al servicio y el alcance de los ciudadanos.

Estas fórmulas tienen que incluir diferentes niveles de participación de los colectivos en las intervenciones artísticas, en los proyectos expositivos y en la deslocalización de la producción del arte, trayéndolo al espacio público y en todos los barrios de la ciudad.

“El arte es la magia de transmitir la emoción”

- Doménico Cieri Estrada



CONTORNO URBANO

Nuestra misión es acercar el arte a la ciudadanía mediante acciones de creatividad urbana en nuestras ciudades. La creatividad urbana es un nuevo modelo de unión entre arte y ciudad, donde la obra se adapta a las necesidades del espacio y de las personas de una manera integradora y orgánica.

Esto nos permite desde una visión global de la ciudad intervenir de manera contextualizada a los espacios más deteriorados o más demandados por los vecinos.

Esta nueva manera de ver la ciudad surge de la necesidad de replantear nuestras ciudades para mejorar la calidad de vida de las personas que en ella conviven. La mejora implica abordar no sólo las problemáticas de sostenibilidad o movilidad sino incorporar el arte y la cultura como elementos transformadoras y de cambio en nuestra sociedad.

Estas intervenciones están sujetas a un análisis previo y a un proceso donde se incorporan agentes locales de relevancia como pueden ser asociaciones de vecinos, otras entidades y la administración pública con quien trabajamos en paralelo.

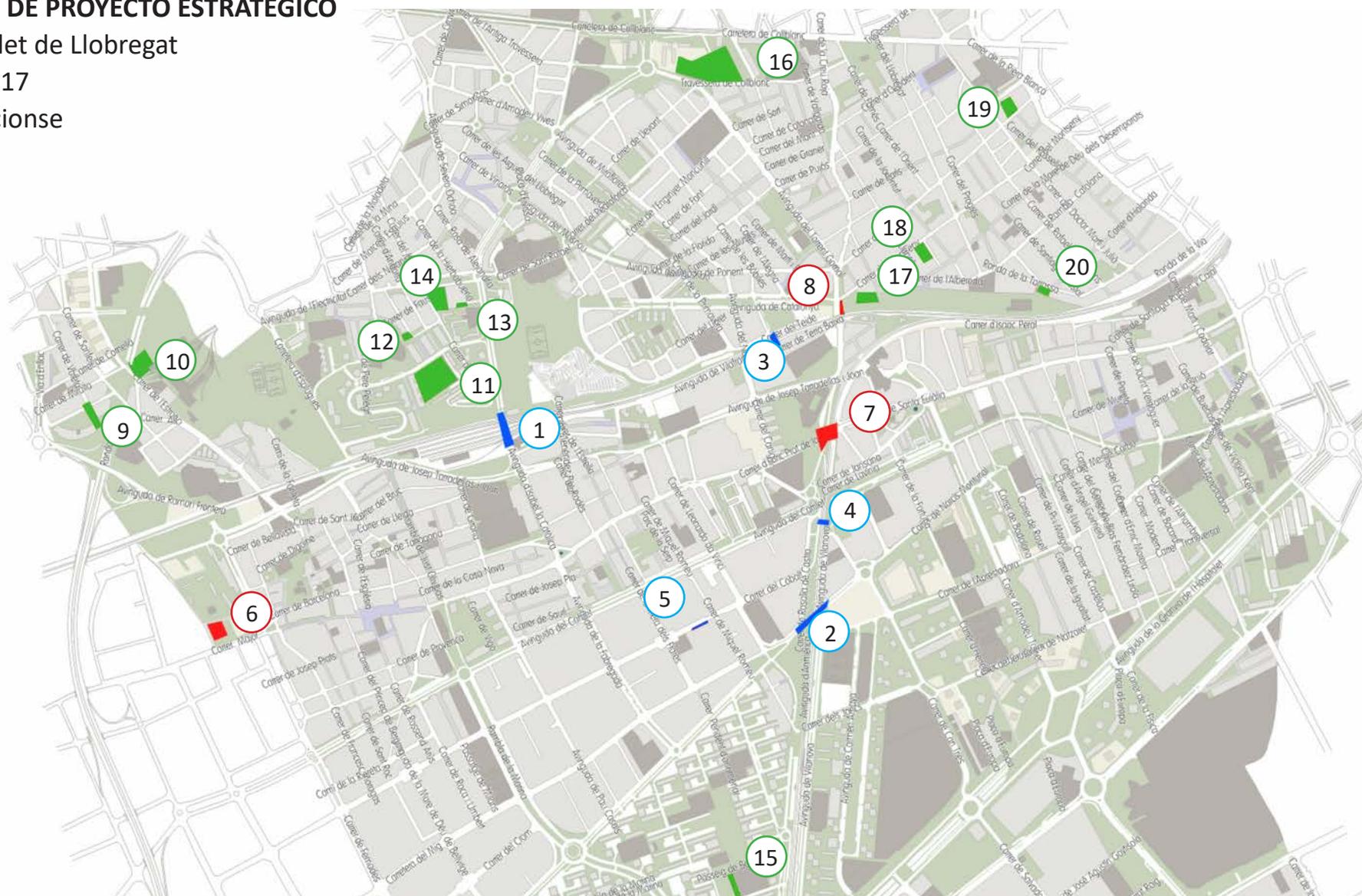
Este acompañamiento se hace durante todo el proceso de gestación y ejecución del proyecto.

EJEMPLO DE PROYECTO ESTRATÉGICO

L'Hospitalet de Llobregat

2015 - 2017

Intervencions



Permanentes

- 1) Av. Isabel la Católica
- 2) Carrer Narcís de Monturiol
- 3) Carrer Canigó
- 4) Av. de Vilanova
- 5) Carrer Cobalt

Rotativos

- 6) Valvulas & Ritmos 2015
- 7) Valvulas & Ritmos 2016-2017

Comunitarios / Educativos

- 9) Club Sanfeliu / Sant Ildefons
- 10) Can Boixeres L5 METRO
- 11) IES Torras i Bages
- 12) Joves Benito Menni
- 13) IES Rubió i Ors
- 14) IES Rubió i Ors sortida
- 15) IES Bellvitge
- 16) Escola Pere Lluiscart
- 17) Parc de la Torrassa
- 18) Escola Ernest Lluich (solar)
- 19) Escola Ernest Lluich
- 20) JIS

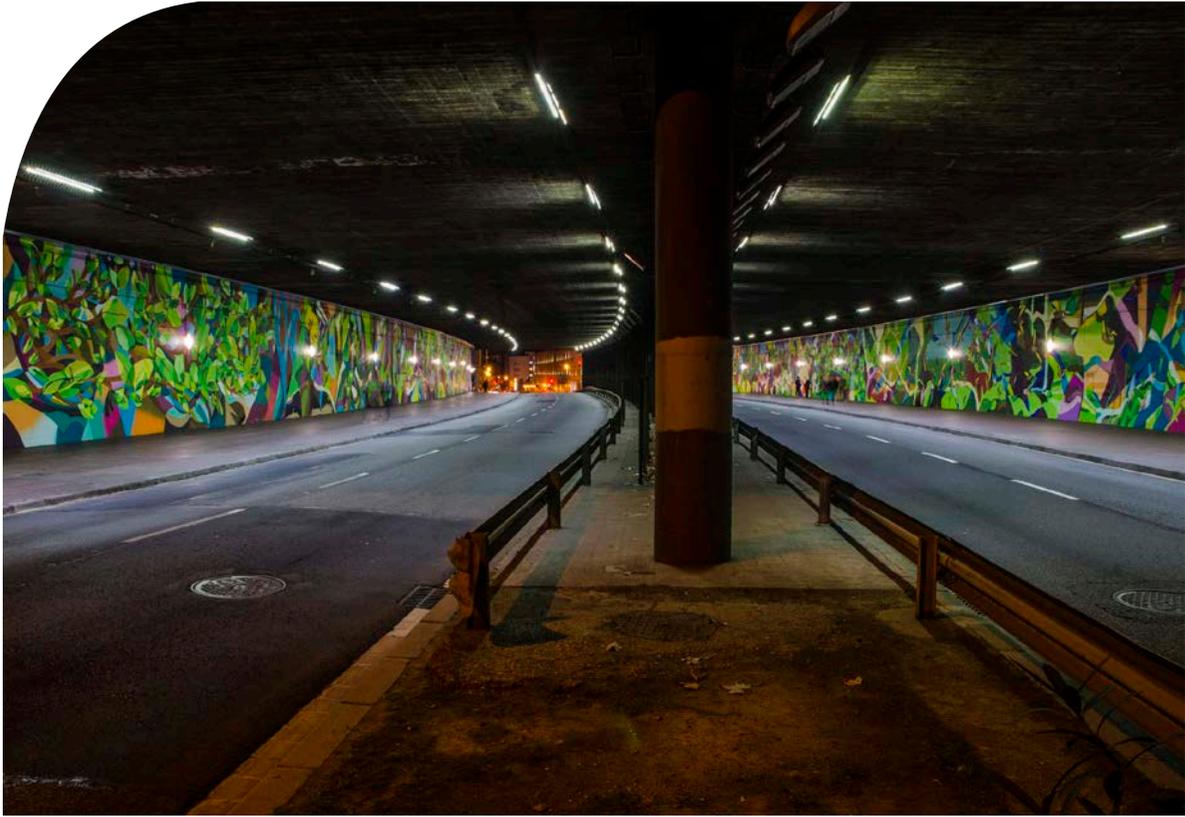
PROYECTO ESTRATÉGICO

Una ciudad integra realidades muy diferentes repartidas por todo su territorio. Igual que los barrios de una ciudad tienen características muy particulares que los diferencian entre ellos, su espacio público y su arquitectura también son únicos. A una escala más pequeña, cada parte del espacio público de una ciudad tiene unos atributos únicos y que se tienen que tener en cuenta a la hora de formular cualquier intervención de las que realizamos.

Sólo en la ciudad de L'Hospitalet se han realizado 92 murales que hablan de diferentes realidades y realizados con diferentes agentes según su contexto y las posibilidades del espacio.

Contorno Urbano ha intervenido en ciudades del área de Barcelona desde el año 2009, realizando más de 120 intervenciones desde el 2015 al 2017.

La ciudad de La Hospitalet ha sido la localización de un proyecto estratégico de ciudad que todavía acontece en desarrollo.



**INTERVENCIONES
DE GRAN
FORMATO**

**MÁS DE 18.000
PEATONES**

**GRAN IMPACTO
EN LA CIUDAD**

PROYECTO MURAL'H

QUE ES EL PROYECTO MURAL' H?

Mural'h es un proyecto de intervención al espacio público mediante el arte. Estas intervenciones tienen el objetivo de transformar y mejorar el espacio de manera permanente.

DÓNDE , CUANDO Y CÓMO?

Actualmente el proyecto se desarrolla en l'Hospitalet de Llobregat, en espacios degradats y problemáticos. El proyecto trabaja con agentes culturales y vecinales del territorio para detectar y mejorar estos espacios mediante intervenciones que sean útiles además de estéticas.

PORQUE?

Las políticas e iniciativas públicas que se han llevado a cabo en la última década en muchas ciudades ha resultado ser inefectiva y poco sostenible. Desde el proyecto MURAL'H apostamos por un enfoque más creativo a algunos



**PROYECTO
EDUCATIVO
INNOVADOR**

**INTERVENCIÓN
COMUNITARIA
DE ALTO
IMPACTO**

**PROCESOS
PARTICIPATIVOS
ARTÍSTICOS**

PROYECTO ARTICULA'T

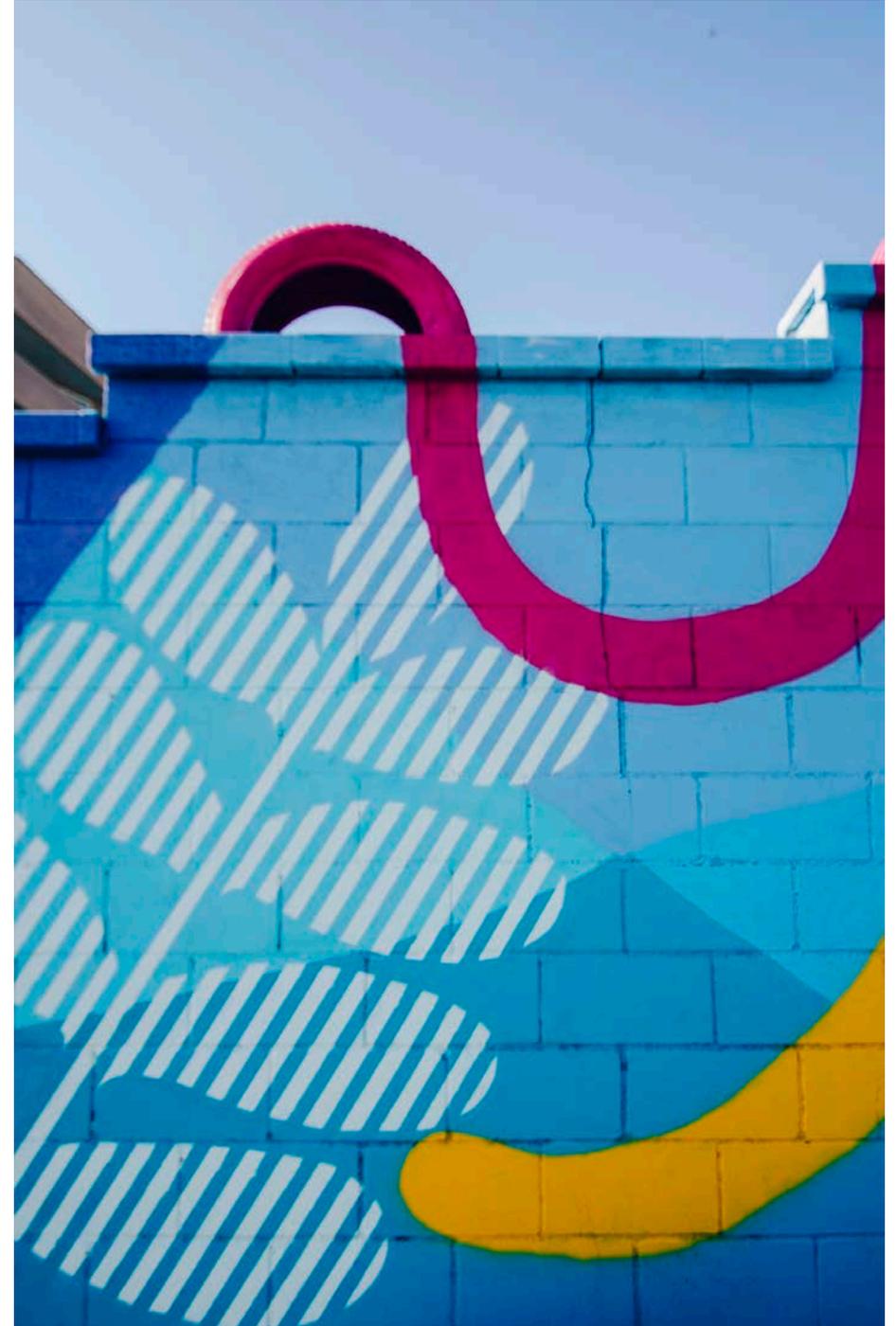
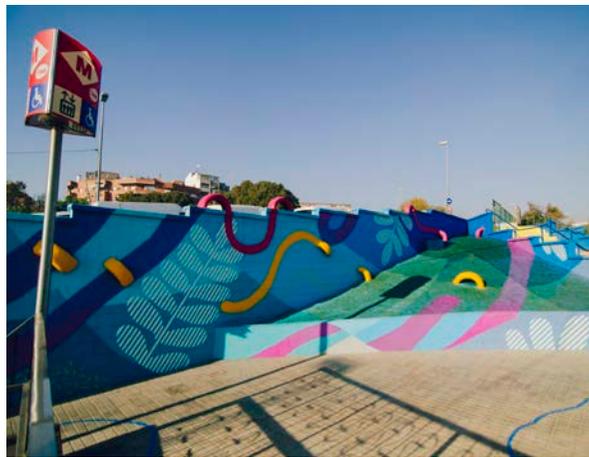
Mejora de la salida de Metro Can Boixeres. Introducción

Se trata de un proyecto de mejora transversal (arte urbano + arquitectura) del espacio público a la salida de la parada de metro de Can Boixeres de la línea azul (L5) y con motivo de la semana de la movilidad sostenible y segura 2017. Es el proyecto más transversal donde más agentes han participado y de manera más activa que hemos realizado este año. El grupo motor en este proyecto fueron los alumnos de primero y segundo de ESO del Intituto Apel·les Mestres, pero también participaron: el club infantil-juvenil Sanfeliu-Santo Ildefonso, la asociación de vecinos del barrio Sanfeliu, y el Casal de gente mayor Sanfeliu.

El club infantil-juvenil Sanfeliu-Sant Ildefons, junto con el grupo motor del proyecto, participaron a la hora de pintar el mural y el resto de agentes participaron en la concepción.

del proyecto del cual se haría. La brigada municipal de operarios del Ayuntamiento el L'Hospitalet también participó en el proyecto.

PROJECTE
GUANYADOR
PREMIS JOSEP
M^a RUEDA
2016



**RECUPERAR
ESPACIOS DEL
BARRIO**

**PARTICIPACIÓN
CIUDADANA**

**MEJORA DEL
ESPACIO PÚBLICO**

PROYECTO ARTICULA'T

Salida de Metro Can Boixeres. Continuación

El proyecto ha contado con tres vertientes: Arquitectura, Arte comunitario y participación.

En el plan arquitectónico y de participación consistió no sólo en la realización de un mural comunitario abierto en el barrio sino en todo una serie de sesiones donde se diseñó también mobiliario urbano autoconstruido y otros elementos escultóricos.

El proceso consistió en la realización de diferentes sesiones; reflexión sobre el espacio público, planteamiento de ideas y necesidades del espacio sobre plano y con maquetas para trabajar la volumetría del lugar.

Posteriormente los grupos realizaron una formación para poder pintar también el espacio y la participación de los colectivos fue muy elevada así como el grado de satisfacción de los agentes locales.



Artistes 2017: Irene López León, Roc BlackBlock, Elbi Elem, Edjinn, BYG, Laura Llanelli, Miedo12, Fernando León, Iker Muro, Miquel Wert, HOSH, Pati Baztán.

**12 MURALES
12 MESES
1 EXPOSICIÓN**

**MÁS DE
10.000
ESPECTADORES**

**CONVOCATORIA
REFERENTE
NACIONAL**

PROYECTO 12+1

QUE ES EL PROYECTO 12+1?

12+1 es un proyecto de Galería Urbana donde un muro de la ciudad funciona como espacio expositivo por un artista diferente cada mes. Cada edición tiene una duración de un año donde los artistas exponen su obra durante 30 días. Al finalizar las 12 intervenciones realizamos una exposición colectiva con todos los participantes.

DÓNDE , CUANDO Y CÓMO?

Actualmente el proyecto dispone de dos espacios expositivos que se pintan mensualmente situados en Sant Feliu y L'Hospitalet de Llobregat respectivamente. El proyecto se realiza desde 2015 y disfruta de gran acogida entre artistas y ciudadanos así como de medios de comunicación. El artista recibe honorarios para participar, así como todo el necesario para realizar la obra. Se documenta todo el proceso en vídeo.

POR QUÉ?

En un momento donde la sociedad se plantea nuevos modelos de ciudad para mejorar la calidad de vida y el espacio público tenemos que entender el papel transformador que tiene que tener la cultura en este proceso. Acercar el arte al ciudadano, democratizar espacios y utilizar el arte como motor de cambio, son las principales motivaciones detrás del proyecto.



Artistes 2017: OBHECK, David Agredano, RAGE, Shanna, Toni Molins, ZURIK, Oriol Vlat, Iván Floro i Elisa Capdevila, MAGA, Axe Colours, ONCE, Verge amb nen.

**INICIO 3ª
EDICIÓN
ENERO 2018**

**280 ARTISTAS
INSCRITOS
PARA 2018**

**ARTISTAS
PROFESIONALES
Y EMERGENTES**

PROYECTO 12+1

12+1 es un proyecto a una escalera y un lenguaje diferente de los murales de gran formato. Cada edición de este proyecto tiene una duración de 12 meses, 1 por cada artista participante. Estos artistas pintarán siempre sobre el mismo espacio y su obra se mantendrá expuesta 30 días hasta la realización de un nuevo mural por el siguiente participante. Al finalizar los 12 meses, los artistas expondrán su obra de estudio (cuadros, ilustraciones, escultura, etc.) en el Centro Cultural Metropolitano Teca Sala.

La primera edición de este proyecto se hizo a principios de Junio de 2015 y desde entonces, cada mes ha pintado un artista diferente en los espacios expositivos urbanos. La acción en conjunto está teniendo una gran aceptación por los vecinos y vecinas del barrio y toda la gente que transita diariamente por la zona y desde la primera intervención, se establece un diálogo entre el artista que pinta y la gente que pasa por la calle. El proyecto pretende dar visibilidad a artistas emergentes y sacar de contexto al espectador , en este caso el ciudadano.

Vivimos en una ciudad monótona donde los cambios al paisaje urbano son infrecuentes , así como los murales u otras manifestaciones artísticas. Generando un nuevo mural , de un artista emergente y de un estilo muy diferente al del mes anterior , cambiamos mes a mes , el paisaje urbano para todos los ciudadanos/se y acercamos nuevos artistas y técnicas a todo el mundo.



**1ª MUESTRA
DE ESPANYA**

**MÚSICA
ESCULTURA
PINTURA**

**COMISARIADO
INNOVADOR**

VOLTA

CREATIVIDAD URBANA

QUE ES EL PROYECTO VOLTA?

VOLTA es un proyecto de acciones artísticas en el espacio público. Las propuestas se adaptan al lugar donde se tiene que intervenir, según las características del paisaje urbano y los agentes de la zona. Un ejemplo es el Volta a las esquinas del barrio de la Gavarra. Este proyecto ha sido planteado con el departamento de innovación urbana y social del Ayuntamiento de Cornellà de Llobregat.

DÓNDE , CUANDO Y CÓMO?

VOLTA propone un recorrido por el barrio de la Gavarra, acompañados por la batucada SoundBarri; para ver en directo diferentes artistas interviniendo muros acompañados musicalmente de diferentes bandas.

En esta primera edición en el Barrio de la Gavarra, hemos contado con Cristian Blanxer & Repo acompañados de Microguagua y Emak con Dj Croyale. También la artista Maga, con el asesoramiento de una tallerista profesional, han sido trabajando con diferentes jóvenes para pintar un mural comunitario. Hemos contado con intervenciones efímeras de Une tú creatividad, que han ido interviniendo diferentes espacios del recorrido con elementos con material reciclado, que el público podía traerse a casa, como recuerdo.

POR QUÉ?

El proyecto quiere generar nuevos públicos para la cultura y acercar la creatividad urbana a la ciudadanía con intervenciones permanentes y efímeras altamente contextualizadas y con una clara intención de llegar al ciudadano.

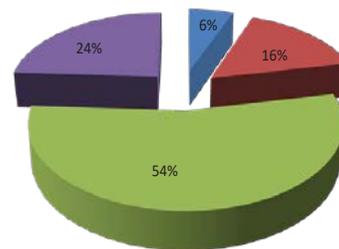


MEMORIA ECONOMICA

La viabilidad de este proyecto esta en la colaboración entre la administración, los agentes económicos y los agentes sociales y culturales que han depositado su confianza en nosotros y hacen una apuesta clara por la cultura como elemento de innovación social y desarrollo económico . Así, gracias al apoyo estratégico de la administración, a la aportación de recursos económicos y humanos de las empresas patrocinadoras y la implicación de las entidades colaboradoras, se han podido realizar las intervenciones durante el año 2017 que explica esta memoria.

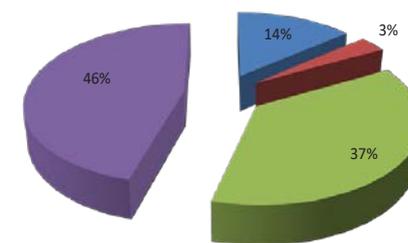
Ingresos Totals = 91.306,60 €

■ Donatius ■ Admin. Públiques ■ Patrocinis ■ Prestació de serveis



Despeses totals = 85.966,68 €

■ Estructura ■ Serveis jurídics ■ Projectes Socials ■ Projectes Culturals



ACUERDOS ESTRATÉGICOS SECTOR CULTURAL

INDAGUE

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
INVESTIGADORES Y DIFUSORES
DE GRAFFITI Y ARTE URBANO



URVANITY
URVANITY-ART.COM



Lisbon Street
Art & Urban Creativity
International Conference



emotions *AR*



CON EL APOYO DE :



COLABORAN

- Institut Esteve Terrades
 - Escola Serra i Abella
 - AMPA Ernest Lluch
 - Ass. Kaligrafics Sant Feliu
 - Ass. veïns de Bellvitge
 - Centre Cultural La Bòbila
 - Clara Antón Artwork
 - Centre d'Art Tecla Sala
 - CRAJ Cornellà
 - Conjunto Vacío, Estudio Creativo
 - Districte Cultural de l'Hospitalet
 - Escola Ernest Lluch
 - Taller de Creació CREASY
 - IES Rubió i Ors
 - Escola Lola Anglada
 - Escola Pere Lliscart
 - TMB
 - IES Apel·les Mestres
 - Club Sanfeliu Sant ildefons
 - Centre cultural Sanfeliu
 - A.A.V.V. Sanfeliu
 - A.A.V.V. Can Serra
 - Escola La Carpa
 - Institut Torras i Bages
 - Casal de gent gran Sanfeliu
 - I suppor street art
 - La cultura no val res
 - Casal entitats la Torrassa
 - A.A.V.V. La Salut
 - Centre cultural Les Tovalloles
-

artexhibition

12
31

dotzemesu