



**MEMORIA 2016 CONTORNO URBANO
ARTE URBANO EN L'HOSPITALET**



CONTORNO URBANO

CONTORNO URBANO es un proyecto multidisciplinario con el objetivo de buscar nuevas vías de participación ciudadana al espacio público a través del arte y el urbanismo. Generando nuevos espacios de diálogo y relación entre el artista que interviene en el espacio y las personas que se benefician de su actuación.

Tenemos la convicción, que las antiguas fórmulas de consumo, exposición y difusión del arte se tienen que adaptar a nuevos formatos de intervención, facilitando procesos de democratización y participación al servicio y el alcance de los ciudadanos.

Estas fórmulas tienen que incluir diferentes niveles de participación de los colectivos en las intervenciones artísticas, en los proyectos expositivos y en la deslocalización de la producción del arte, trayéndolo al espacio público y en todos los barrios de la ciudad.

“El arte es la magia de transmitir la emoción”

- Doménico Cieri Estrada



TRABAJO CON
MÁS DE 180
ARTISTAS

90 MURALES

PROYECTO
ÚNICO EN
ESPAÑA

CONTORNO URBANO

Projectes realitzats 2016

Mural'h : Carrer Canigó , Carrer Rosalia de Castro

Articula't : 50 aniversari Bellvitge , Torras i Bages i Espai SanFeliu Sant Ildefons

12+1 : Spogo, Ceerre , Rasmus Nilausen , Emak , Lucas Milà , Jonathan Millán , Treze , Mireia Ruiz , Mohamed L'Ghacham , Amaia Arrazola , Kenor , Reskate Studio i Cinta Vidal

Válvulas & Ritmos

Memòria Econòmica



INTERVENCIONES
DE GRAN
FORMATO

MÁS DE
6.000 PEATONES
DIARIOS

GRAN IMPACTO
EN REDES
SOCIALES

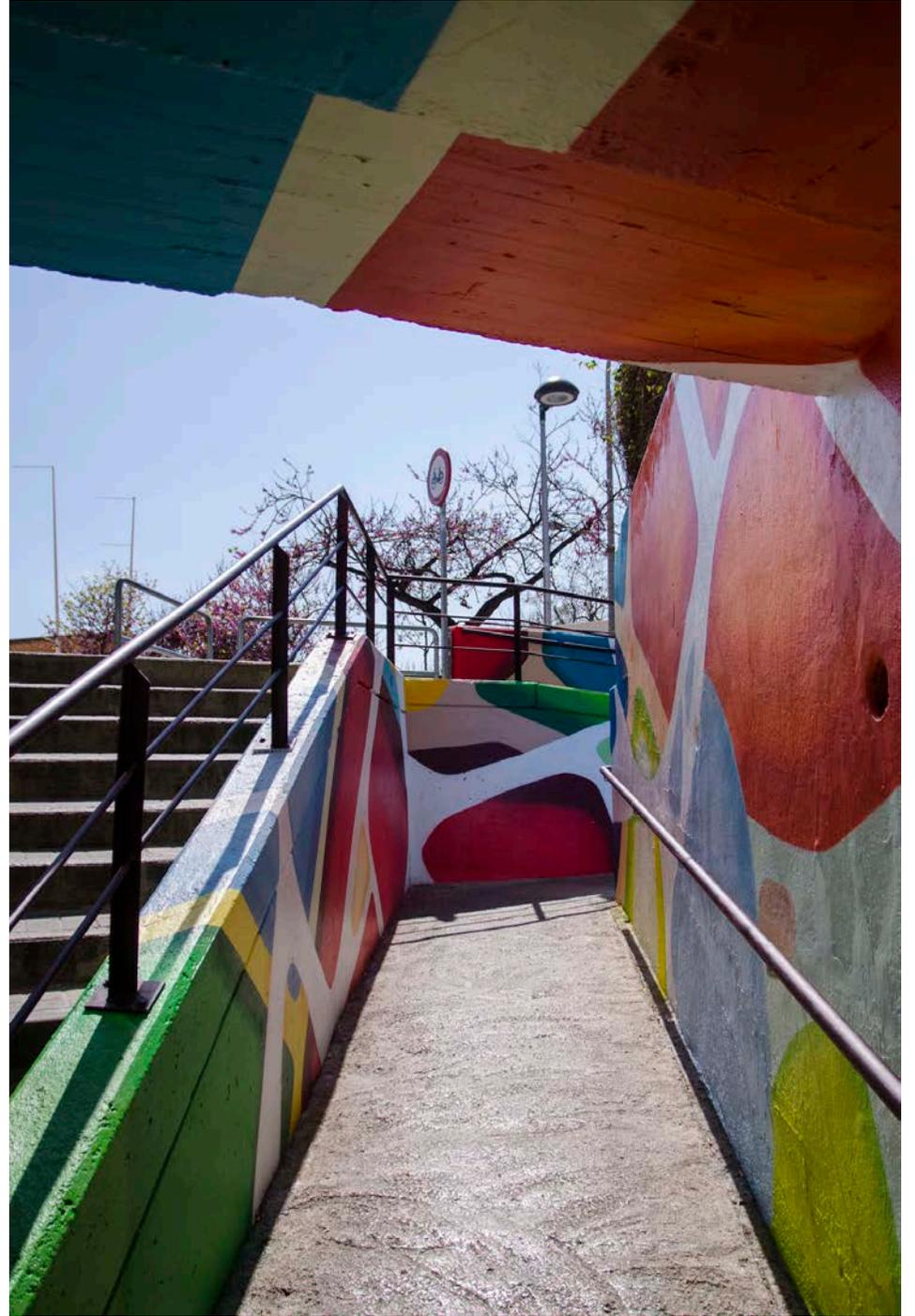
PROYECTO MURAL'H

MURAL'H es la base de CONTORNO URBANO y busca intervenir a través de la pintura mural la ciudad de L'Hospitalet. La prioridad es recuperar espacios olvidados o degradados para las personas, creando tanto murales de grandes dimensiones, como espacios libres de expresión artística para la realización de pintura mural o graffiti. Los artistas son comisariados según criterios de profesionalidad y excelencia para conseguir una mayor visibilidad e impacto de la intervención, siempre teniendo presente el contexto histórico y la realidad del espacio seleccionado.

Acciones año 2016:

1 - Calle Canigó Realizado por **Monkey Fingers**

2 - Calle Rosalia de Castro por **ONCE**



**GRAN IMPACTO
VECINAL**

**ARTISTAS
LOCALES**

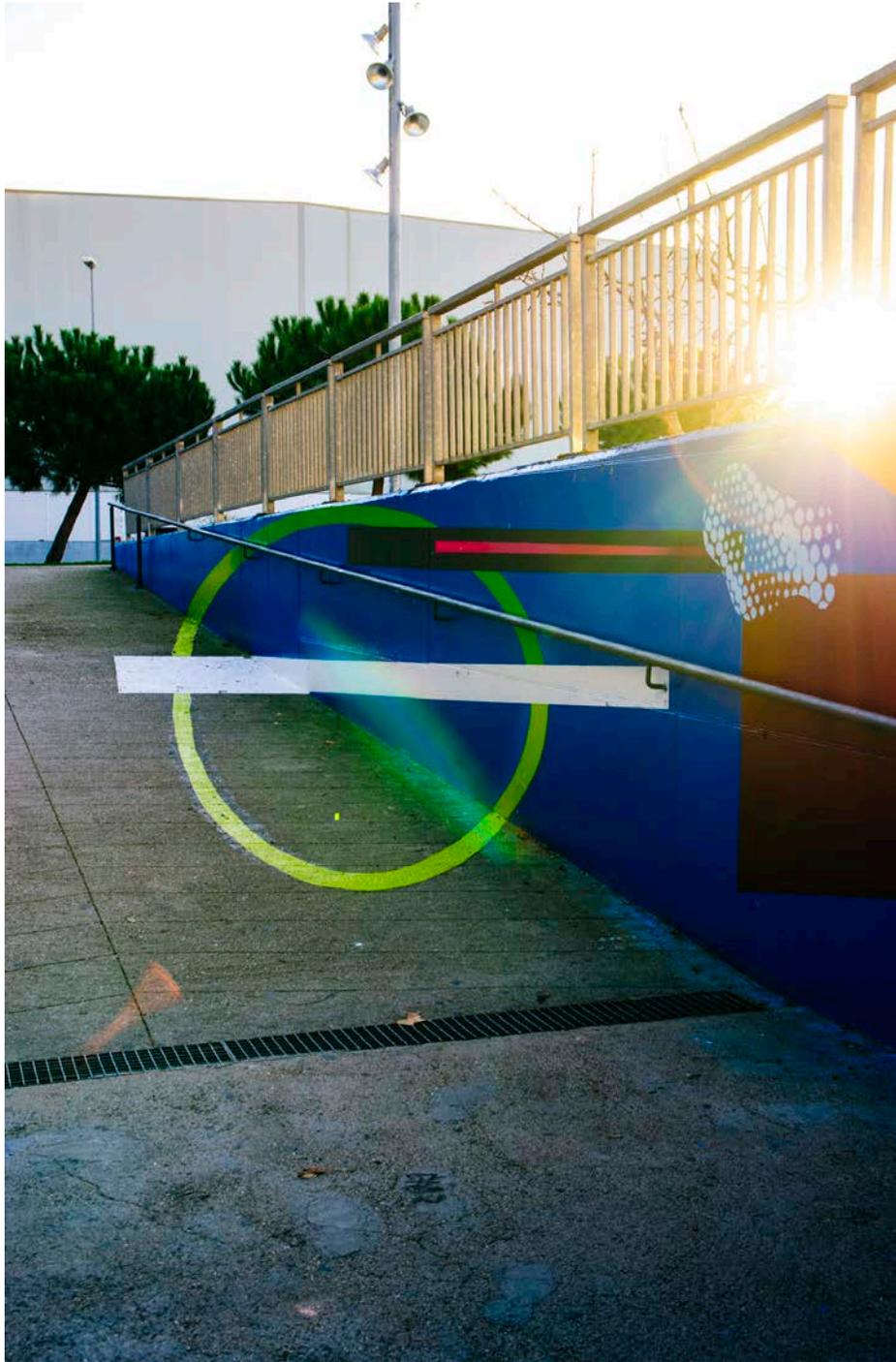
**MEJORA DEL
ESPACIO PÚBLICO**

PROYECTO MURAL'H

Con el objetivo en mente de mejorar un espacio urbano deteriorado , este mural incide sobre uno de los puntos mas transitados de la ciudad. El paso sepultado situado en la calle Canigó de L'Hospitalet de Llobregat conecta los barrios de Sant Josep y La Florida.

Históricamente L'Hospitalet afronta un problema con las vías del tren , que dividen la ciudad con su trazado. Esto afecta a los ciudadanos de L'Hospitalet en su día a día y genera pasos sepultados muy deteriorados por el uso y la afluencia de peatones. La asociación de vecinos de Sant Josep , reivindicaba una mejora de este espacio y trabajamos conjuntamente para hacerlo posible.

Los artistas seleccionados son Monkey Fingers un colectivo local. Presentamos una propuesta donde se deconstruía el espacio, haciéndolo más amplio a la vista.



**TÉCNICA
INNOVADORA**

**INTERACCIÓN CON
EL CIUDADANO**

**GRAN IMPACTO
EN REDES
SOCIALES**

PROYECTO MURAL'H

ONCE es un artista multidisciplinario proveniente del mundo del grafiti con una larga trayectoria. Su vertiente de diseñador gráfico lo ha hecho explorar una línea artística muy identificativa.

Este artista , acostumbra a trabajar con colores planos y grandes figuras geométricas , con composiciones que juegan con el apoyo de la pieza.

Por este espacio , otro ejemplo del deterioro de estos pasos sepultados , resolvimos que un juego de perspectivas cambiaría la percepción del espacio.

Es por eso que el artista ONCE utilizó la técnica conocida como anamorfismo para generar todo una serie de patrones que cambian según el punto de vista desde donde se mire la obra. Esto provoca que el espacio sea cambiante por un peatón que atraviesa este espacio.

PROYECTO
GANADOR
PREMIOS
DIPUTACIÓN DE
BARCELONA 2016



**PROYECTO
PREMIADO POR
DIPUTACIÓ DE
BARCELONA**

**INNOVADOR EN
INTERVENCIÓN
SOCIAL**

**700
PARTICIPANTES**

PROYECTO ARTICULA'T

ARTICULA'T es la rama social de CONTORNO URBANO , un proyecto de arte y intervención social, que nos permite articular procesos de aprendizaje artístico, de participación y de transformación de la comunidad a través de la realización de un mural. También se incorporan procesos de reflexión y diálogo sobre el uso del espacio público y la diversidad de las personas y colectivos que lo compartimos.

Durante 2016 han participado alrededor de 700 personas entre todas las actuaciones que hemos realizado en colaboración con entidades y recursos de L'Hospitalet y el baix Llobregat.

Esto nos ha permitido llegar a colectivos muy diversos que comparten un objetivo común según la naturaleza de cada acción.

En algunos casos, el objetivo es compartir la tarea de una entidad en el barrio, explicar historias pasadas o dar voz a los oprimidos y los más vulnerables que encuentran en la pintura mural una herramienta de expresión y reivindicación.

Entidades y servicios: 50 aniversari Bellvitge , Torras i Bages y Espacio SanFeliu Sant Ildefons.

Artistas: **Kwets, Spogo , Btoy , Mireia Ruiz y Raúl Ramos**

PROYECTO
GANADOR
PREMIOS
DIPUTACIÓN DE
BARCELONA 2016



**IMPLICACIÓN
VECINAL**

**EMPODERAMIENTO
DEL CIUDADANO**

**GRAN IMPACTO
EN REDES
SOCIALES**

PROYECTO ARTICULA'T

En el barrio de Bellvitge se ha realizado un proceso participativo a través de la unión de todo el barrio, y con la colaboración de la asociación de vecinos y el instituto Bellvitge, para celebrar el 50a aniversario del barrio. Los estudiantes de 'IES BELLVITGE' han sido los emprendedores del proyecto, y los que han decidido la frase que se escribiría al mural, a pesar de que todo el mundo del barrio ha participado pintando una parte.

El mural reivindica la identidad de un barrio de la ciudad con mucho carácter y con un trasfondo de lucha vecinal muy arraigado.

El objetivo de esta intervención era dar voz al sentimiento de un barrio y representar entre todos el que lo caracteriza.

Artistas: **Kwets, ONCE.**

PROYECTO
GANADOR
PREMIOS
DIPUTACIÓN DE
BARCELONA 2016



**PROYECTO
EDUCATIVO
INNOVADOR**

**15 MURALES
REALIZADOS**

**GRAN IMPACTO
EN LOS ALUMNOS**

PROYECTO ARTICULA'T

En el Instituto Torras y Bages se ha hecho un trabajo más profundo de arte, a través de la materia de plástica, donde los chicos y chicas han realizado un proyecto APS, creando un mural dentro y fuera de la escuela, con la colaboración de artistas como Btoy, Spogo y Maga. Este grupo pintó primero un mural comunitario con los padres, madres y alumnas del instituto para después hacer su propio mural de manera individual.

En el proyecto del instituto Torras y Bages ha habido también la colaboración otras entidades, como lo CASM Benito Menni y la Fundación el Umbral, donde, junto con los estudiantes del instituto, han podido intercambiar experiencias y aprender los unos de los otros. Este intercambio de experiencias han resultado en dos murales más realizados íntegramente por los jóvenes que participaron en el proyecto.

Artistas: **Kwets, Spogo, Maga, Btoy.**

PROJECTE
GUANYADOR
PREMIS JOSEP
M^a RUEDA
2016

APRENDRE



**ENTIDAD MOTOR
DEL BARRIO**

**PARTICIPACIÓN
CIUDADANA**

**EMPODERAMIENTO
CIUDADANO**

PROYECTO ARTICULA'T

A partir del aniversario del esparcimiento Sanfeliu – Sant ildefons , se han hecho talleres para trabajar con artistas como Mireia Ruiz y Raúl Ramos el proceso participativo del mural.

Se decidió qué se pintaría, y el día de la celebración se hizo una convocatoria abierta para que participara todo el mundo quien lo quisiera.

Este espacio , se uno de los motores del barrio Sanfeliu y un lugar de encuentro por jóvenes de la zona. Era muy importante hacer partícipes del mural a los jóvenes que utilizan el espacio y poder formarlos durante todo el proceso para realizar la obra de manera adecuada.

Los artistas Mireia Ruiz y Raul Ramos forman el estudio Cocolia , en lo referente al mundo del diseño gráfico en el área de Barcelona y con una larga trayectoria educativa.

Artistas: **Cocolia.**



**12 MURALS
12 MESES
1 EXPOSICIÓN**

**MÁS DE 7.000
PEATONES DIARIOS**

**GRAN IMPACTO
EN REDES
SOCIALES**

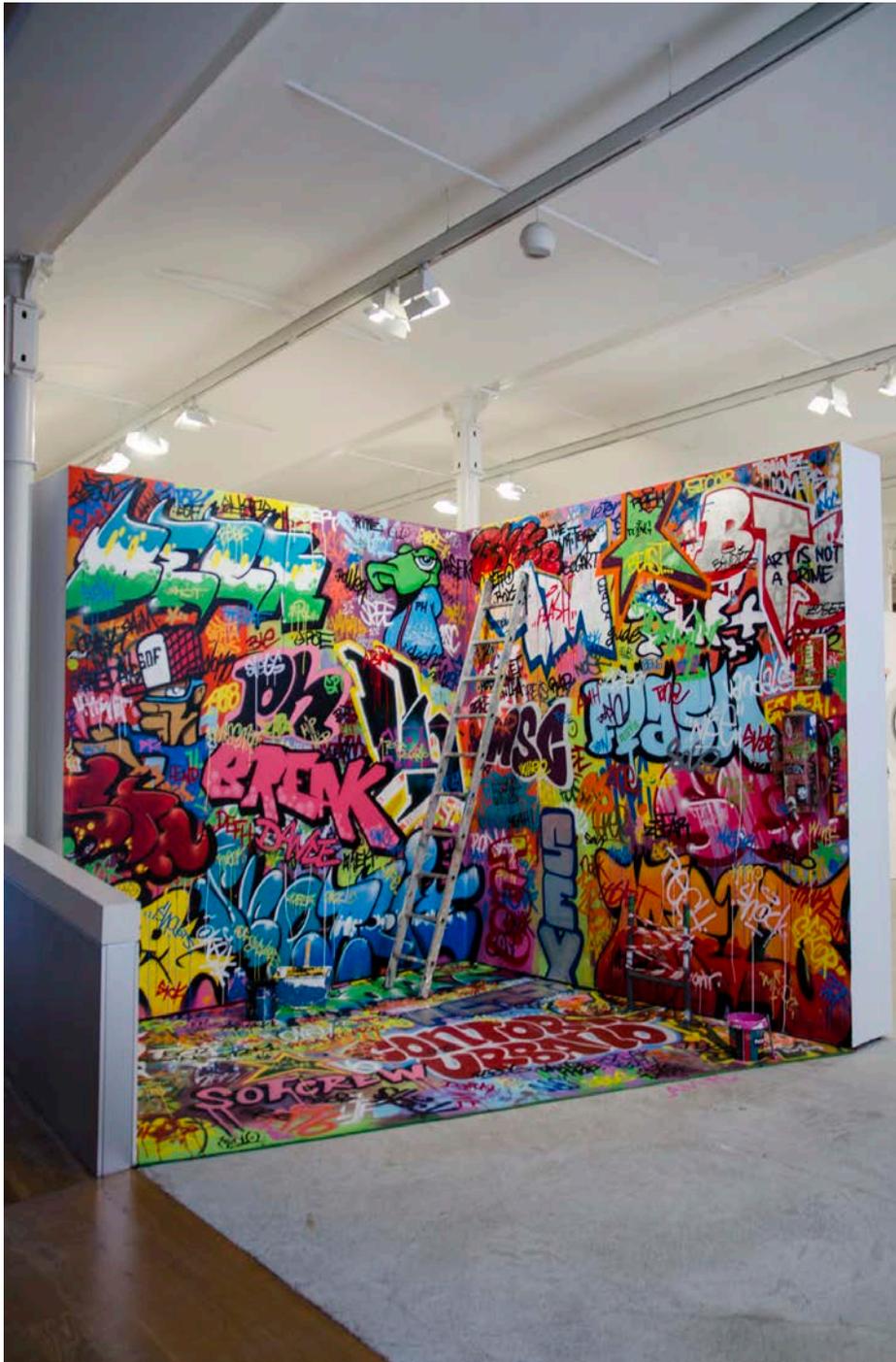
PROYECTO 12+1

12+1 es un proyecto a una escalera y un lenguaje diferente de los murales de gran formato. Cada edición de este proyecto tiene una duración de 12 meses, 1 por cada artista participante.

Estos artistas pintarán siempre sobre el mismo espacio y su obra se mantendrá expuesta 30 días hasta la realización de un nuevo mural por el siguiente participante. Al finalizar los 12 meses, los artistas expondrán su obra de estudio (cuadros, ilustraciones, escultura, etc.) en el Centro Cultural Metropolitano Teca Sala. La primera edición de este proyecto se hizo a principios de Octubre de 2015 y desde entonces, cada mes ha pintado un artista diferente a la pared situada justo a la salida del metro de la Torrassa (Líneas 1 y 9) por la c/ Rosalia de Castro. La acción en conjunto está teniendo una gran aceptación por los vecinos y vecinas del barrio y toda la gente que transita diariamente por la zona y desde la primera intervención, se establece un diálogo entre el artista que pinta y la gente que pasa por la calle. El proyecto pretende dar visibilidad a artistas emergentes y sacar de contexto al espectador , en este caso el ciudadano. Vivimos en una ciudad monótona donde los cambios al paisaje urbano son infrecuentes , así como los murales u otras manifestaciones artísticas. Generando un nuevo mural , de un artista emergente y de un estilo

muy diferente al del mes anterior , cambiamos mes a mes , el paisaje urbano para todos los ciudadanos/se y acercamos nuevos artistas y técnicas a todo el mundo.

Artistas: Spogo, Ceerre , Rasmus Nilausen , Emak , Lucas Milà , Jonathan Millán , Treze , Mireia Ruiz , Mohamed L'Ghacham , Amaia Arrazola , Kenor , Reskate Studio i Cinta Vidal.



**826
VISITANTES**

**MÁS DE 40.000
REPRODUCCIONES
DE LOS VIDEOS**

**PROYECTO
RECONOCIDO
NACIONALMENTE**

PROYECTO 12+1

Crònica de una ciudad con talento de calle

La exposición colectiva es la segunda parte de este proyecto. Un golpe finalizados los 12 murales pintados pasamos a la fase de exposición y cierre de la primera edición. Esta exposición tiene por objetivo conocer un otra cara de los artistas participantes: Su trabajo de estudio.

Así mismo y para contextualizar el proyecto , se expondrá material fotográfico y de vídeo de los murales. Con esto conseguimos ver ambas obras y acercarnos a la obra de la artista en su totalidad , explorando los diferentes formatos , técnicas y materiales con los cuales trabaja.

Existe una máxima entre los artistas de calle que dice que “cuando está en la calle , forma parte de la calle “. Esta sentencia quiere expresar el espíritu de las diferentes sensibilidades y propuestas de intervención urbana que inundan nuestras ciudades.

La Exposición HOSPITALENT 12+1: Crònica de una ciudad con talento de calle es un ejemplo para apreciar algunas de las características de este tipo de obras: Su temporalidad , la modificación que hacen del espacio urbano y la incidencia que pueden tener en el tejido urbano presentándose de una manera libre y abierta.



**18 VIDEOS
100.000
REPRODUCCIONES**

**PRESS PARTNERS
ESTRATEGICOS**

**GRAN IMPACTO
EN INSTAGRAM**

IMPACTO MEDIÁTICO

Es importante para un proyecto dar a conocer su trabajo y exportar los valores y metodología empleados para desarrollar las intervenciones. En nuestro caso y debido al tipo de intervención que hacemos , es muy importante el contenido de vídeo a la hora de mostrar la tarea que desarrollamos.

Este contenido en vídeo muestra cuál fue el proceso del artista , el cambio que a sufrido el espacio y mide el impacto en la vida de los vecinos y vecinas. Además , este material gráfico nos ayuda a explicar una historia donde el espectador a pesar de no ser partícipe puede verse reflejado y emocionado por el cambio que puede producir en un espacio urbano deteriorado una acción de arte urbano.

Se este cambio y nuestros valores el que miramos de potenciar a través de imágenes y vídeos para que los patrocinadores y administraciones que han depositado su confianza en nosotros puedan ver un regreso el alto impacto que ha tenido en los barrios intervenidos.

En el caso de L'Hospitalet , al ser la ciudad más densamente poblada de España el impacto de toda acción al espacio publico se magnificará debido al número de usuarios. Gracias a un sistema de colocación a la vía pública de códigos QR podemos aumentar el impacto de los patrocinadores y colaboradores de nuestros proyectos.



MEMORIA ECONOMICA

La viabilidad de este proyecto esta en la colaboración entre la administración, los agentes económicos y los agentes sociales y culturales que han depositado su confianza en nosotros y hacen una apuesta clara por la cultura como elemento de innovación social y desarrollo económico . Así, gracias al apoyo estratégico de la administración, a la aportación de recursos económicos y humanos de las empresas patrocinadoras y la implicación de las entidades colaboradoras, se han podido realizar las intervenciones durante el año 2016 que explica esta memoria.

Subvenciones Públicas recibidas 2016:

- Diputació de Barcelona : 3.490,47 €
- Ajuntament de l'Hospitalet : 1.800,00 €

Patrocinios de empresas 2016:

- Grupo Memora : 45.000 €
- Montana Colors : Documentación video (2.600 €)

Donativos recibidos 2016 :

- Oficina 0575 de "la Caixa": 4.000,00 €
 - RonFunding (Ron Ritual) : 3.000,00 €
-



Diciembre de 2015
Rasmus Nilsen
Español - white panel



Genero de 2016
Emak
Español - white panel



Febrero de 2018
Lucas Milla
Español - white - white panel



Junio de 2016
Muhammad J. Ghoshan
Español - white panel



Julio de 2016
Amala Arrarola
Español - white panel



Agosto de 2016
Renzo
Español - white - white panel

MEMORIA ECONOMICA

BALANÇ DE SITUACIÓ	Euros
B) Actiu corrent	19.664,43
III. Deutors comercials i altres comptes a cobrar	1.877,08
1. Clients per vendes prestació de serveis	1.100 ,00
2. Deutors varis	777,08
VII. Efectius i altres actius líquids equivalents	17.787,35
TOTAL ACTIU	19.664,43
A) Patrimoni net	6.958,42
A-1) Fons propis	6.958,42
III. Excedents d'exercicis anteriors	1.658,13
IV. Excedent de l'exercici	5.300,29
C) Passiu corrent	12.706,01
V. Creditors comercials i altres comptes a pagar	12.706,01
1. Proveïdors	71,83
2. Altres creditors	12.634,18
TOTAL PASSIU	19.664,43



MEMORIA ECONOMICA

COMPTE DE RESULTATS

Euros

Ingressos

1. Ingressos de l'entitat per la seva activitat pròpia	13.807,24
c) Subvencions, donacions, llegats d'explotació	13.807,24
3. Vendes i altres ingressos ordinaris d'activitat mercantil	52.822,96

Despeses

6. Aprovisionaments	-36.749,71
8. Despeses de personal	- 7.017,06
9. Altres despeses d'explotació	-17.520,23

Resultat d'explotació

5.343,20

15. Despeses financeres	42,91
-------------------------	-------

Resultat financer

-42,91

Resultat abans d'impostos

5.300,29

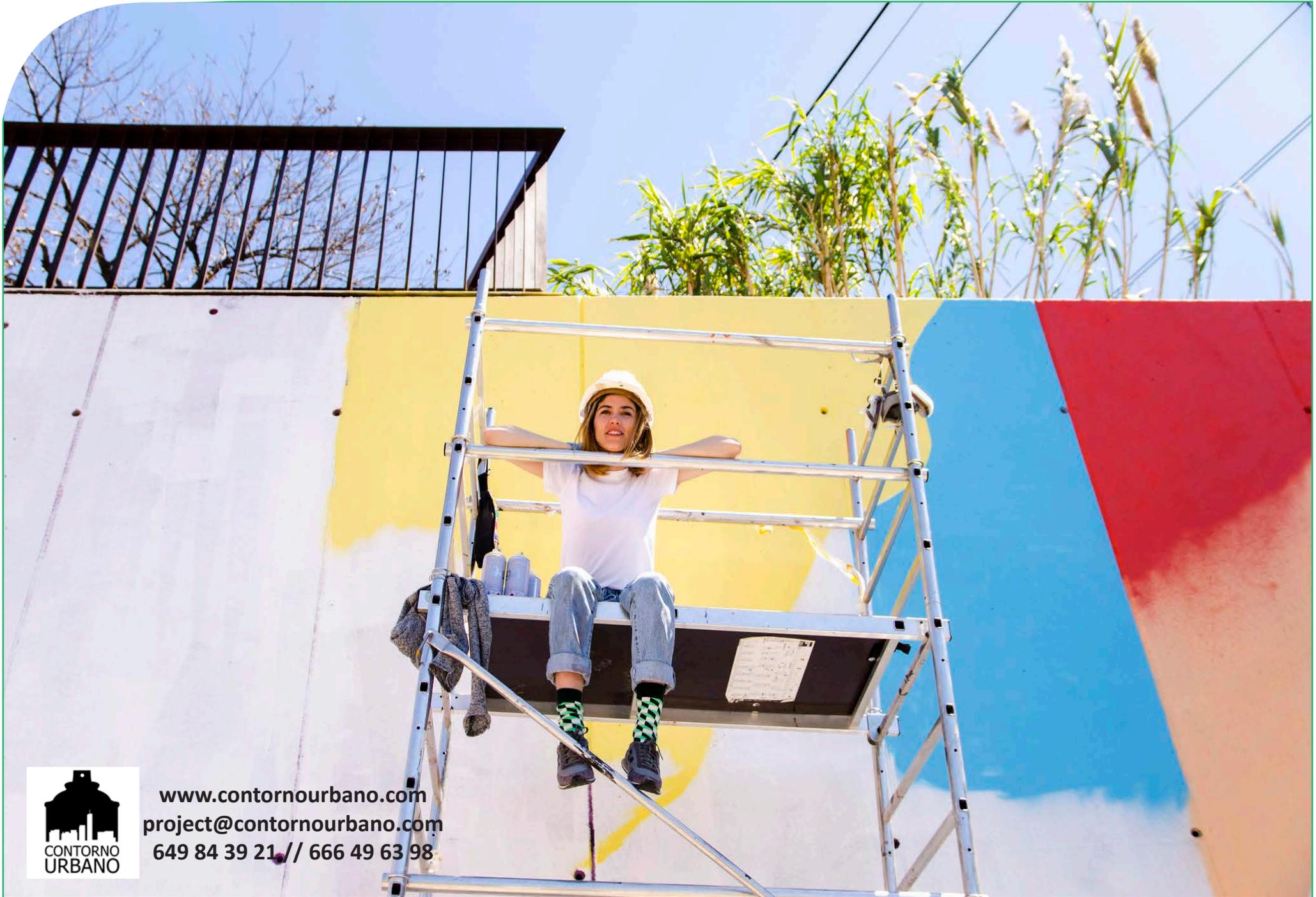


Con el apoyo de:



Colaboran :

- AMPA Ernest Lluch
 - Ass. AEGB
 - Ass. Cultura 13
 - Ass. Difusor : Open Walls 2015
 - Ass. FAC Cornellà
 - Ass. Kaligrafics Sant Feliu
 - Ass. Tot Inici
 - Ass. veïns de Bellvitge
 - Bona Nit Barcelona
 - Centre Cultural La Bòbila
 - Clara Antón Artwork
 - Centre d'Art Tecla Sala
 - CRAJ Cornellà
 - Conjunto Vacío, Estudio Creativo
 - Districte Cultural de l'Hospitalet
 - Edgar Lledó
 - Escola Abat Oliba
 - Escola Ernest Lluch
 - Fundació Arranz Bravo
 - IES Torras i Bages
 - Itaca : Programa ICI
 - JIS-ARRELS
 - Miregraphy
 - Taller de Creació La Lokomotiva
 - Taller de Creació CREASY
 - Centre d'art Tecla Sala
-



www.contornourbano.com
project@contornourbano.com
649 84 39 21 // 666 49 63 98