



**MEMORIA 2016 CONTORNO URBANO
CREATIVIDAD URBANA EN L'HOSPITALET**



CONTORNO URBANO

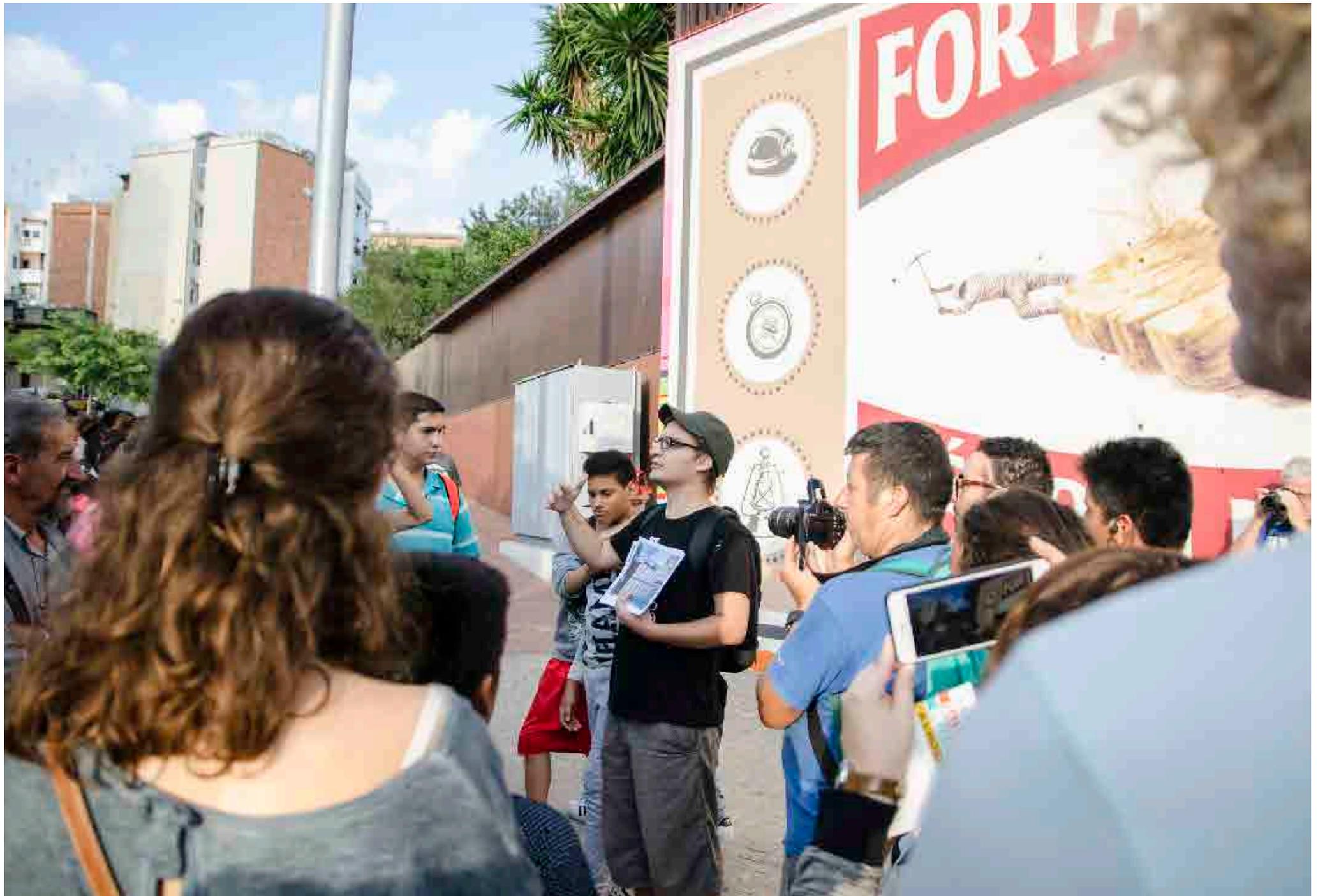
Contorno Urbano es un proyecto multidisciplinario con el objetivo de crear nuevas vías de participación ciudadana en el espacio público a través del arte y el urbanismo. Generar nuevos espacios de diálogo y relación entre el artista que interviene en el espacio y las personas que se benefician de su actuación.

Tenemos la convicción, que las antiguas fórmulas de consumo, exposición y difusión del arte se tienen que adaptar a nuevos formatos de intervención, facilitando procesos de democratización y participación al servicio de los ciudadanos.

Estas fórmulas deben incluir diferentes niveles de participación de los colectivos en las intervenciones artísticas, en los proyectos expositivos y en la deslocalización de la producción del arte, llevándolo al espacio público y a todos los barrios de la ciudad.

“El arte es la magia de transmitir la emoción”

- Doménico Cieri Estrada



**TRABAJO CON 180
ARTISTAS**

90 MURALES

**PROYECTO ÚNICO
EN ESPAÑA**

CONTORNO URBANO

Proyectos realizados 2016

Mural'h : Carrer Canigó , Carrer Rosalia de Castro

Articula't : 50 aniversari Bellvitge , Torras i Bages i Espai SanFeliu Sant Ildefons

12+1 : Spogo, Ceerre , Rasmus Nilausen , Emak , Lucas Milà , Jonathan Millán , Treze , Mireia Ruiz , Mohamed L'Ghacham , Amaia Arrazola , Kenor , Reskate Studio i Cinta Vidal

Válvulas & Ritmos

Memoria Economica



**2 INTERVENCIONES
DE GRAN
FORMATO**

**MÁS DE 6.000
PEATONES
DIARIOS**

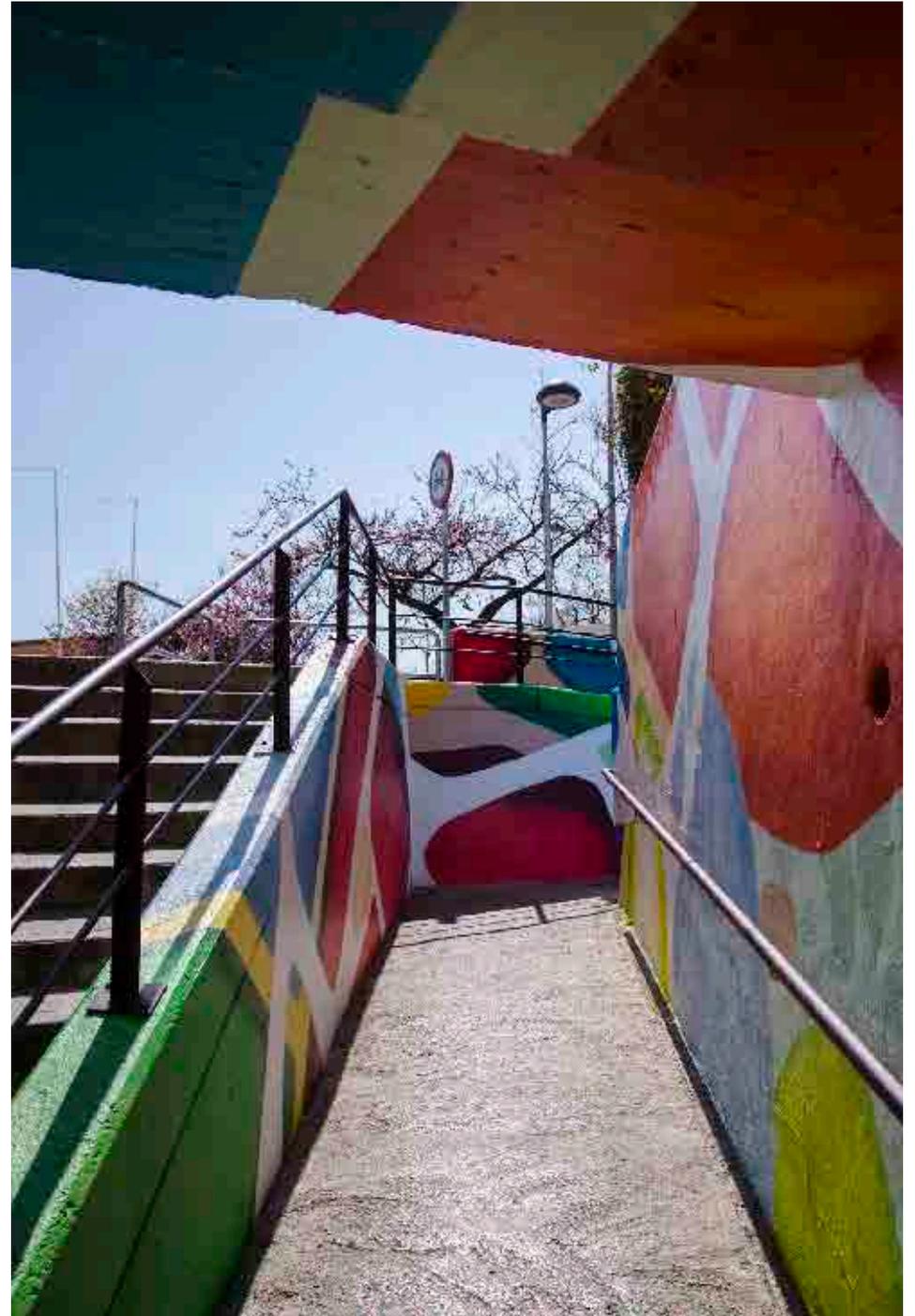
**GRAN IMPACTO
EN REDES
SOCIALES**

PROYECTO MURAL'H

MURAL'H es la base de **CONTORNO URBANO** y busca intervenir a través de la pintura mural en la ciudad de el Hospitalet. La prioridad es recuperar espacios olvidados o degradados para las personas, creando tanto murales de grandes dimensiones como espacios libres de expresión según los criterios de profesionalidad i excelencia para conseguir una mayor visibilidad y impacto de la intervención, siempre teniendo en cuenta el contexto histórico y la realidad del espacio seleccionado.

Durante el año 2016 se han realizado dos murales de gran formato dentro de este proyecto:

- 1 - Calle Canigó Realizado por Monkey Fingers
 - 2 - Calle Rosalia de Castro per ONCE
-



GRAN IMPACTO
ENTRE LOS
VECINOS

ARTISTAS
LOCALES

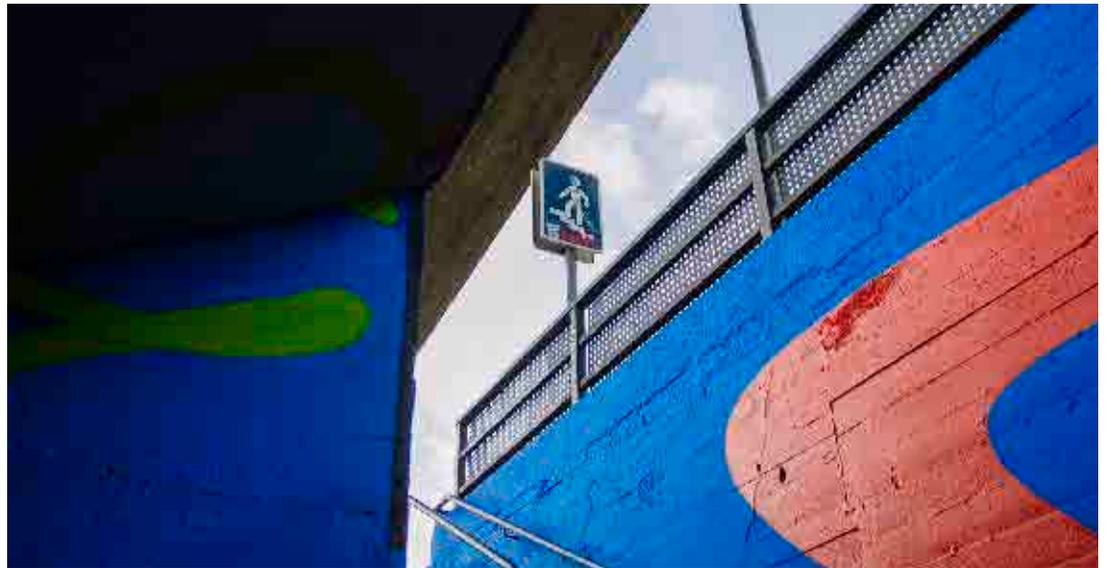
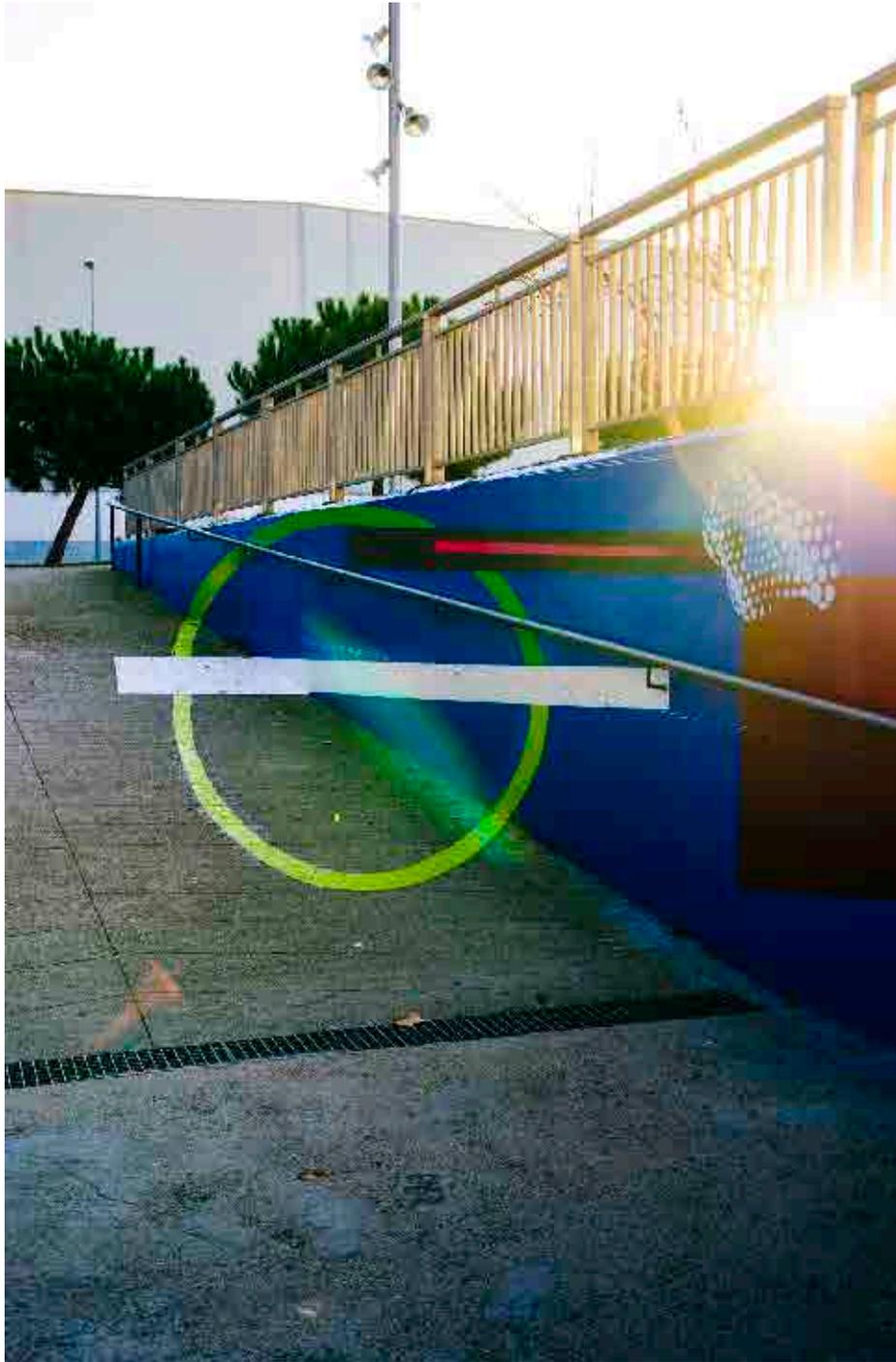
MEJORA DEL
ESPACIO
PÚBLICO

PROYECTO MURAL'H

Con el objetivo en mente de mejorar un espacio urbano deteriorado, este mural incide sobre uno de los puntos más transitados de la ciudad. El paso subterráneo situado en la calle Canigó del Hospitalet de Llobregat conecta los barrios de Sant Josep i La Florida.

Históricamente el Hospitalet se enfrenta a un problema con las vías del tren, que dividen la ciudad con su trazado. Esto afecta a los ciudadanos del Hospitalet en su día a día y genera pasos subterráneos muy deteriorados para el uso y la afluencia de vianantes. La asociación de vecinos de Sant Josep, reivindica una mejora de este espacio y trabajan conjuntamente para hacer-lo posible.

Los artistas seleccionados son **Monkey Fingers**



**TÉCNICA
INNOVADORA**

**INTERACCIÓN CON
EL CIUDADANO**

**GRAN IMPACTO
EN REDES
SOCIALES**

PROYECTO MURAL'H

ONCE es un artista multidisciplinar que proviene del mundo del grafiti, donde tiene una larga trayectoria. Su vocación de diseñador gráfico le ha hecho explorar una línea artística muy identificativa. Este artista, acostumbra a trabajar con colores planos y grandes figuras geométricas, con composiciones que juegan con el soporte de la pieza.

Para este espacio, otro ejemplo del deterioro de estos pasos subterráneos, lo resolvimos con un juego de perspectivas que cambiará la percepción del espacio.

Es por eso que el artista ONCE utilizó la técnica conocida como anamorfismo con tal de generar una serie de patrones que cambiarán el punto de vista desde donde se mire la obra. Eso provoca que el espacio sea cambiante para un vianante que atraviesa este espacio.

Artista: ONCE

PROYECTO
GANADOR
PREMIOS
JOSEP
M^o RUEDA
2016



**PROYECTO
PREMIADO
DIPUTACIÓN DE
BARCELONA**

**INNOVADOR EN
INTERVENCIÓN
SOCIAL**

**700
PARTICIPANTES**

PROYECTO ARTICULA'T

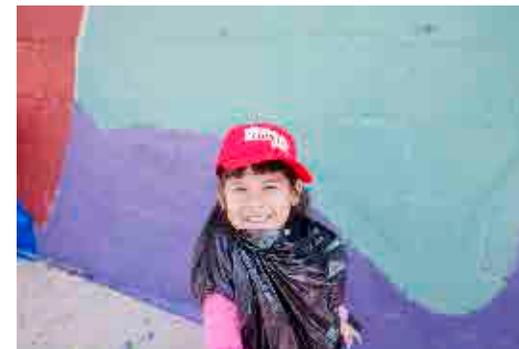
ARTICULA'T es la línea social de CONTORNO URBANO, un proyecto de arte e intervención social, que nos permite articular procesos de aprendizaje artístico, de participación y de transformación de la comunidad a través de la realización de un mural. También se incorporan procesos de reflexión y diálogo sobre el uso del espacio público y la diversidad de las personas y colectivos que lo comparten.

Durante el 2016 han participado cerca de 700 personas entre las actuaciones que han realizado en colaboración con entidades y recursos del Hospitalet i el Baix Llobregat. Esto ha permitido llegar a colectivos muy diversos que comparten un objetivo en común según la naturaleza de cada acción. En algunos casos, el objetivo es compartir el trabajo de una entidad en el barrio, explicar historias pasadas o dar voz a los oprimidos y más vulnerables que encuentran en la pintura mural una herramienta de expresión y reivindicación.

Entidades y servicios: 50 aniversario Bellvitge, Torras i Bages i Espai Sant Feliu Sant Ildefons.

Artistas: Kwets, Spogo, Btoy, Mireia Ruiz i Raúl Ramos.

PROYECTO
GANADOR
PREMIOS
JOSEP
M^o RUEDA
2016



**IMPLICACIÓN
VECINAL**

**EMPODERAMIENTO
DEL CIUDADANO**

**GRAN IMPACTO
EN REDES
SOCIALES**

PROYECTO ARTICULA'T

En el barrio de Bellvitge se ha realizado un proceso de participación a través de la unión de todo el barrio, y con colaboración de la asociación de vecinos y el instituto Bellvitge, para celebrar el 50 aniversario del barrio. Los estudiantes del IES Bellvitge han sido los emprendedores del proyecto, y los que han decidido la frase que se escribiría en el mural, aunque que todo el barrio participó en el proceso.

El mural reivindica la identidad de un barrio de la ciudad con mucho carácter y una lucha vecinal muy arraigada.

El objetivo de esta intervención era dar a ver el sentimiento de un barrio y representar entre todos lo que caracteriza.

Artistas: Kwets, ONCE.

PROYECTO
GANADOR
PREMIOS
JOSEP
M^o RUEDA
2016



**PROYECTO
EDUCATIVO
INNOVADOR**

**15 MURALES
REALIZADOS**

**GRAN IMPACTO
EN LOS ALUMNOS**

PROYECTO ARTICULA'T

En el instituto Torras i Bages se ha hecho un trabajo profundizado en el arte, a través de la asignatura de plástica, donde los alumnos han realizado un proyecto APS, creando un mural dentro y fuera de la escuela, con la colaboración de artistas como Btoy, Spogo y Maga. Este grupo pintó primero un mural comunitario con los padres, madres y alumnos del instituto para después hacer su propio mural de manera individual.

En el proyecto del Instituto Torras i Bages ha habido también la colaboración de otras entidades, como el CASM Benito Menni i la Fundación el Llindar, donde, juntamente con los estudiantes del instituto, han podido intercambiar experiencias y aprender los unos de los otros. Este intercambio de experiencias han resultado en dos murales más realizados íntegramente para los jóvenes que participaron en el proyecto.

Artistas: Kwets, Spogo, Maga, Btoy.



**ENTIDAD MOTOR
DEL BARRIO**

**PARTICIPACIÓN
CIUDADANA**

**EMPODERAMIENTO
DEL CIUDADANO**

PROYECTO ARTICULA'T

A partir del aniversario del esplai Sanfeliu - Sant Ildefons, se han hecho talleres para trabajar con artistas como Mireia Ruiz y Raúl Ramos en el proceso participativo del mural. Se decidió qué se pintaría y el día de la celebración se hizo una convocatoria abierta para que pudiera participar quien quisiera.

Este espacio, es uno de los motores del barrio de Sanfeliu y un lugar de encuentro para jóvenes de la zona. Es muy importante hacer partícipe del mural a los jóvenes que utilizan el espacio y poder formarlos durante todo el proceso para realizar la obra de manera adecuada.

Los artistas Mireia Ruiz y Raúl Ramos forman el estudio Cocolia, referente al mundo del diseño gráfico en Barcelona y con una larga trayectoria educativa.

Artistas: Mireia Ruiz y Raúl Ramos



**12 MURALES
12 MESES
1 EXPOSICIÓN**

**MÁS DE 7.000
PEATONES DIARIOS**

**GRAN IMPACTO
EN REDES
SOCIALES**

PROYECTO 12+1

12+1 es un proyecto a una escala y un lenguaje diferente a los murales de gran formato. Cada edición de este proyecto tiene una duración de 12 meses, 1 para cada artista participante. Estos artistas pintarán siempre sobre el mismo espacio y su obra se mantendrá expuesta 30 días hasta la realización de el nuevo mural del siguiente participante. Al finalizar los 12 meses, los artistas expondrán su obra de estudio (cuadros, ilustraciones, esculturas, etc.) en el Centro Cultural Metropolitano Tecla Sala.

La primera edición de este proyecto se hizo a principios de octubre de 2015 y desde entonces, todos los meses ha pintado un artista diferente en la pared situada justo a la salida del metro de la Torrassa (líneas 1 y 9) por c/ Rosalia de Castro. La acción en conjunto está teniendo una gran aceptación para los vecinos y vecinas del barrio y toda la gente que lo transita diariamente y desde la primera intervención, se ha establecido un diálogo entre el artista que pinta y la gente que pasa por la calle. El proyecto pretende dar visibilidad a artistas emergentes y sacar de contexto al espectador, en este caso el ciudadano.

Vivimos en una ciudad monótona donde los cambios al paisaje urbano son infrecuentes, así como los murales o otras manifestaciones artísticas. Generando un nuevo mural, de un artista emergente y de un estilo muy diferente al del mes anterior, cambiamos mes a mes, el paisaje urbano para a todos los ciudadanos y acercamos nuevos artistas y técnicas a todo el mundo.

Artistas: Spogo, Ceerre, Rasmus Nilausen, Emak, Lucas Milà, Jonathan Millán, Treze, Mireia Ruiz, Mohamed L'Ghacham, Amaia Arrazaola, Kenor, Reskate Studio y Cinta Vidal.



**826
VISITANTES**

**MÁS DE 40.000
REPRODUCCIONES
DE LOS VIDEOS**

**PROYECTO
RECONOCIDO
NACIONALMENTE**

PROYECTO 12+1

Crónica de una ciudad con talento de calle

La exposición colectiva es la segunda parte de este proyecto. Una vez finalizados los 12 muros pintados pasamos a la fase de exposición y cierre de la primera edición. Esta exposición tiene como objetivo hacer voz de otra cara de los artistas participantes: su trabajo en el estudio.

Así mismo y para contextualizar el proyecto, se expondrá el material fotográfico y de video de los murales. Con ésto conseguimos ver las dos obras y acercarnos a la obra del artista en su totalidad, explorando los diferentes formados, técnicas y materiales con los que trabaja.

Existe un máximo entre los artistas de calle que dice que “cuando está en la calle, pertenece a la calle”.

Esta sentencia quiere expresar el espíritu de las diferentes sensibilidades y propuestas de intervención urbana que inundan nuestras ciudades.

La exposición HOSPITALMENT 12+1: Crónica de una ciudad con talento de calle es un ejemplo para apreciar algunas de las características de este tipo de obras: su temporalidad, la modificación que hace en el espacio urbano y la incidencia que pueden tener en el tejido urbano presentándose de una manera libre y abierta.



**4 CIUDADES
PARTICIPANTES**

**MÁS DE 140
ARTISTAS**

**OPORTUNIDADES
A JÓVENES
CREADORES**

VALVULAS & RITMOS

Válvulas y Ritmos es un festival de graffiti, que pretende ser un referente para los jóvenes de la ciudad con inquietudes artísticas relacionadas con la cultura HipHop. Durante un día, se invitan artistas (escritores de graffiti) a realizar su obra en una pared previamente seleccionada para la asociación. Se les ofrece un espacio para pintar y la pintura necesaria para hacerlo. También se cuenta con la participación de un DJ que dinamiza la jornada de pintura y convierte la actividad en una “jamsession” de arte y cultura en la calle. Como las que se hacían hace años donde los más jóvenes tenían la oportunidad de gaudir de esta forma de expresión artística.

De esta manera, queremos potenciar relaciones de conocimiento entre los jóvenes de la zona y la movilidad entre estas ciudades, ya que en las ediciones previstas en Sant Feliu i Esplugues de Llobregat, también se invitan a jóvenes de L’Hospitalet a participar. La primera edición de esta acción a L’Hospitalet durante el 2015 tuvo mucho éxito. Se realizó al exterior del parque de la Remunta, y participaron cerca de 15 artistas de la ciudad, algunos invitados de Sant Feliu i Cornellà, un grupo de jóvenes vinculados a Contorno Urbano de otros talleres y otras personas de la ciudad que se acercaron este mismo día.

Válvulas & Ritmos se ha realizado en diferentes ciudades el 2016: Sant Boi de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Sant Feliu de Llobregat i L’Hospitalet de Llobregat.



+ de 65.000 de reproducciones a los videos de nuestros proyectos

+ de 3.000 Likes en las redes sociales

150+ ARTICULOS INFORMATIVOS DE LOS PROYECTOS

**18 VIDEOS
100.000
REPRODUCCIONES**

**PRESS PARTNERS
ESTRATÉGICOS**

**GRAN IMPACTO
EN REDES
SOCIALES**

IMPACTE MEDIATIC

Es importante para un proyecto dar a conocer su trabajo y exportar los valores y metodología amparados para desenvolver las intervenciones. En nuestro caso y debido al tipo de intervención que hacemos, es muy importante el contenido de video a la hora de mostrar la tasca que desenvolvemos.

Este contenido en video muestra cuál fué el proceso del artista, el cambio que tuvo el espacio y medida del impacto en la vida de los vecinos. A demás, este material gráfico nos ayuda a explicar una historia donde el espectador pese a no ser partícipe puede verse reflejado y emocionado por el cambio que puede producir en un espacio urbano deteriorado una acción de arte urbano.

Es este cambio y nuestros valores lo que miramos de potenciar a través de imágenes i videos para tal que los patrocinadores y administradores que han depositado su confianza en nosotros puedan ver un retorno en el alto impacto que ha tenido a los barrios intervenidos.

En el caso de L'Hospitalet, al ser la ciudad más densamente poblada de España el impacto de toda acción al espacio público se magnifica a causa del nombre de usuarios. Gracias a un sistema de colocación a la vía pública de códigos QR podemos aumentar el impacto de los patrocinadores y colaboradores de nuestros proyectos llegando a un



MEMORIA ECONOMICA

La viabilidad de este proyecto rau en la colaboración entre la administración, los agentes económicos y los agentes sociales y culturales que han depositado su confianza en nosotros y apuestan para la cultura como elemento de innovación social y desarrollo económico

Así, gracias al soporte estratégico de la administración, a la aportación de recursos económicos y humanos de las empresas patrocinadoras y la implicación de las entidades colaboradoras, se han podido realizar las intervenciones durante el año 2015 que explica esta memoria.

Subvenciones Públicas recibidas el año 2.015:

- Diputación de Barcelona : 3.631 €
- Ayuntamiento de l'Hospitalet : 1.800,00 €

Patrocinios privados recibidos el año 2.015:

- Grupo Memora : 54.450 €
- Montana Colors : Vídeo Documental Isabel la Católica i 3 vídeos para cada artista del 12+1 i un descuento aplicable a todo el material.

Donativos recibidos el año 2015:

- Oficina 0575 de "la Caixa": 4.000,00 €
 - Premio Josep M^a Rueda Diputación de Barcelona : 5.000,00 €
-



MEMORIA ECONOMICA

BALANCE DE SITUACIÓN		Euros
B) Activo corriente		22.666,11
Existencias		159,00
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		5.032,75
1. Clientes por ventas o prestación de servicio	5.156,77	
2. Deudores varios	-124,2	
VII. Efectivos y otros activos líquidos		17.474,54
TOTAL ACTIVO		22.666,11
A) Patrimonio limpio		18.645,83
A-1) Fondos propios		18.645,83
III. Excedentes de ejercicios anteriores		6.958,42
IV. Excedente del ejercicio		11.687,41
C) Pasivo corriente		4.020,28
V. Creditores comerciales y otros creditores a pagar		4.020,28
1. Proveedores	167,86	
2. Otros creditores	3.852,42	
TOTAL PASSIVO		22.666,11



MEMORIA ECONOMICA

CUENTA DE RESULTADOS

Euros

Ingresos

1. Ingresos de la entidad para su actividad propia	7.145,23
c) Subvenciones, donaciones, legados de explotación	7.145,23
3. Ventas y otros ingresos ordinarios de actividad mercantil	63.884,68

Gastos

6. Materiales y producción	-13.601,87
8. Gastos de personal	- 16.060,78
9. otros gastos de explotación	-29.641,01

Resultado de explotación

11.726,25

Resultado financiero

-38,84

Resultado antes de impuesto

11.687,41

Resultado del ejercicio

11.687,41



Con el apoyo de:



Colaboran :

- AMPA Ernest Lluch
 - Ass. AEGB
 - Ass. Cultura 13
 - Ass. Difusor : Open Walls 2015
 - Ass. FAC Cornellà
 - Ass. Kaligrafics Sant Feliu
 - Ass. Tot Inici
 - Ass. veïns de Bellvitge
 - Bona Nit Barcelona
 - Centre Cultural La Bòbila
 - Clara Antón Artwork
 - Centre d'Art Tecla Sala
 - CRAJ Cornellà
 - Conjunto Vacío, Estudio Creativo
 - Districte Cultural de l'Hospitalet
 - Edgar Lledó
 - Escola Abat Oliba
 - Escola Ernest Lluch
 - Fundació Arranz Bravo
 - IES Torras i Bages
 - Itaca : Programa ICI
 - JIS-ARRELS
 - Miregraphy
 - Taller de Creació La Lokomotiva
 - Taller de Creació CREASY
 - Centre d'art Tecla Sala
-



www.contornourbano.com
project@contornourbano.com
649 84 39 21 // 666 49 63 98